

ONLINE-SEMINAR

Megatrend KI: Wie Wohnungsunternehmen im Marketing schon heute von der Zukunftstechnologie profitieren

Zielgruppe:

Mitarbeiter mit Marketing- und PR-Aufgaben, Vermietungsverantwortliche, Vorstände/Geschäftsführer sowie IT-Verantwortliche von Wohnungsunternehmen. Keine Vorkenntnisse nötig.

„Nicht künstliche Intelligenz bedroht Ihren Arbeitsplatz – sondern Menschen, die wissen, wie man sie bedient.“

Künstliche Intelligenz kann Mietermagazin-Texte schreiben, dazu täuschend echte Bilder auf Knopfdruck generieren und Zielgruppen mit verblüffender Präzision ausfindig machen. Sie erfahren, was hinter dieser Technologie steckt und wie andere Wohnungsunternehmen sie schon heute im Marketing einsetzen. Wir loggen uns zudem gemeinsam in diverse KI-Tools ein und testen sie auf unterschiedliche Einsatzzwecke.

Seminarinhalte

Überblick:

- Es muss nicht gleich der Terminator sein.
Die unterschiedlichen Arten von KI – und welche heute schon von echtem Nutzen sind.
- Texte auf Knopfdruck: Wir lassen Chat GPT, Bard und Co. für uns arbeiten.
- Bilder auf Knopfdruck: Löst DALL-E Stock-Datenbanken ab?
- Targeting per Machine Learning:
Wie Sie Google und Meta Ihre Zielgruppen finden lassen – und worauf es dabei ankommt.
- Kostenlose Tools, mit denen Sie sich schon heute die Arbeit erleichtern können.

18. Oktober 2023

von 10.00 Uhr bis ca. 13.00 Uhr

Online-Teilnahme: 179,- €

(inkl. digitaler Seminarunterlagen)

Referent



Hanno Schmidt,

Hanno Schmidt ist in zwei Welten zu Hause: im digitalen Marketing seit 2005 und in der Wohnungswirtschaft seit 2013.

Er weiß wie Google, Facebook und Instagram funktionieren – und bricht dieses Wissen ganz konkret auf die Bedürfnisse von Wohnungsunternehmen herunter.

Als Inhaber der Agentur [haushoch-digital](#) nutzt er sein Wissen tagtäglich für eine wachsende Zahl an Wohnungsunternehmen deutschlandweit. Praxisrelevanz ist also garantiert.