

ONLINE-SEMINAR

Mitarbeitergewinnung über digitale Kanäle

Gute Mitarbeiter anzuziehen, ist auch für die Immobilienbranche zur wichtigsten Marketing-Aufgabe geworden. Sie lernen in diesem Seminar die wichtigsten Methoden und Konzepte digitaler Mitarbeitergewinnung kennen, erfahren, wie

andere Unternehmen per Social-Recruiting ihre Stellen besetzen und blicken mit den Augen eines potenziellen Mitarbeitenden auf Ihren digitalen Auftritt als Arbeitgeber.

Seminarinhalte

Schwerpunkte:

- Der Karrierebereich Ihrer Website: Worauf es ankommt.
- Social-Media-Profile aus Bewerber-Sicht: Welche Inhalte ziehen Mitarbeitende an?
- Google for Jobs und Google Ads: So werden Ihre Stellen von potenziellen Bewerbern gefunden
- Recruiting per Social Media: Wie es wirklich funktioniert

19. März 2024

von 10.00 Uhr bis ca. 13.00 Uhr

Online-Teilnahme: 179,- €

(inkl. digitaler Seminarunterlagen)

Referent



Hanno Schmidt,

Hanno Schmidt ist in zwei Welten zu Hause: im digitalen Marketing seit 2005 und in der Wohnungswirtschaft seit 2013. Er weiß wie Google, Facebook und Instagram funktionieren – und bricht dieses Wissen ganz konkret auf die Bedürfnisse von Wohnungsunternehmen herunter. Als Inhaber der Agentur [haushoch-digital](#) nutzt er sein Wissen tagtäglich für eine wachsende Zahl an Wohnungsunternehmen deutschlandweit. Praxisrelevanz ist also garantiert.